



Retrouvez toute l'actualité d'EDDS Produit sur notre site internet.

contact

GENEVE

Salon de l'auto

SPORT OU EVASION ?...

Un très grand cru cette année à Genève. Est-ce la restriction gouvernementale en matière de répression routière qui a attiré les constructeurs à faire de nouveau rêver les automobilistes en leur proposant leur désir du moment : l'évasion de nos routes surveillées au volant de véhicules 4x4 toujours plus nombreux ou en renouant avec le mythe des "GTI" avec le retour des petites sportives...



EDDS PRODUIT

Eric Denis
38 rue Victor Lagrange
69007 Lyon - FRANCE

Tel / + 33 (0)4 2629 0850
Fax / + 33 (0)4 2629 0852

E-mail : produit@edds.fr
Web : www.edds.fr/produit

EDDS CHINA

16 B, building 1 - n° 129,
Fa Hua Zhen road
Shanghai 200052, CHINA

Tel / + 86 (021)-6283 7021
Fax / + 86 (021)-5254 1323

E-mail : info@edds.com.cn
Web : www.edds.com.cn

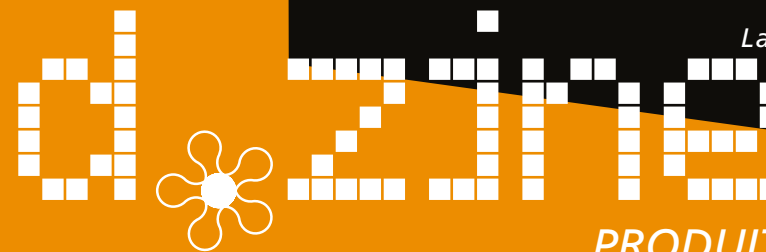
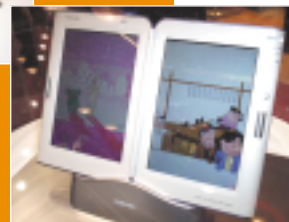
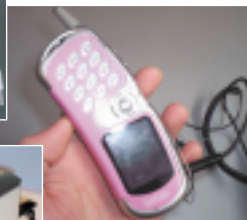


HANOVRE

CeBit 2004

"MULTIPHONIE..."

La dernière édition du CeBit nous a apporté une grande réflexion sur l'avenir de nos produits électroniques et leurs multiples interconnexions...



PRODUIT



TRIBALLAT - RIANs
Une cave aérée...



TIVOLY
Et de deux...



CODIPLAS
Tendances de saison...



EDDS PRODUIT : FLACONNAGE ET PACKAGING VOLUME

Lorsque l'emballage devient un produit à part entière...

Vecteur d'images, de messages et principal facteur déclencheur lors de l'acte d'achat, le packaging est un outil indispensable lors de la distribution d'un produit.

Celui-ci devra répondre aux normes écologiques, aux agressions liées au transport, au vandalisme et vol à l'étalage... mais encore plus important au choix impitoyable du consommateur final.

L'équipe d'EDDS Produit vous accompagne pour mettre en place tous les filtres nécessaires au bon développement de votre packaging (esthétique, image de marque, ergonomie, fonctionnalité, industrialisation et prix de revient).

Nous vous invitons à nous contacter pour partager vos problématiques. Ensemble, nous serons plus perspicaces pour les résoudre.



TIVOLY

Coffret de forets de perçage



1995

ET DE DEUX...

Après avoir travaillé avec succès sur le coffret d'embouts de vissage "la cigale" l'équipe marketing de la société TIVOLY, nous a confié le développement de leur nouveau coffret de forets.

En partenariat avec leur fabricant allemand, nous avons transformé un packaging austère et technique en un emballage sensuel, ergonomique en adéquation avec l'image de marque de la société savoyarde.

NEW 2004



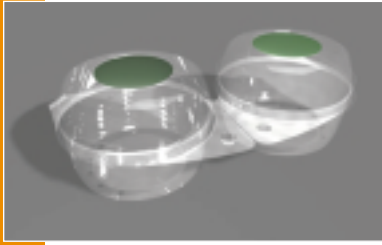
Recherches



Images de synthèse

RIANS

Emballage pour les crottins de chèvre



Images de synthèse



Recherches



UNE CAVE AEREE...

Le packaging, en dehors de son rôle de transport et de communication d'un message, peut également avoir un rôle technique primordial pour la survie du produit transporté (sécurité, évolution...).

C'est souvent le cas pour les emballages alimentaires comme pour ces caves d'affinage de crottin de chèvre.

Le challenge a été de laisser ces coques suffisamment aérées pour que le produit puisse finir de s'affiner tout en gardant l'image traditionnelle de la société Triballat Rians.

CODIPLAS

Flacons de parfum



Images de synthèse

TENDANCES...

Sur un marché toujours plus concurrentiel et proche du milieu de la mode, le design de produits de luxe est un enjeu permanent.

Entre industrie et amour du verre, nous avons développé avec la société Codiplas une gamme de flacons génériques.

NEW 2004



Recherches

