

contact

## OUAPS!

Charlotte aux fraises

NEW  
2006



## LICENCES, FILLES ET SURTOUT ROSE...!

L'univers OUAPS, la folie de charlotte aux fraises et notre savoir-faire réunis ont permis la naissance de ce jeu de plateau... conçu et utilisé par les filles !



## JANUS DE L'INDUSTRIE

Promotion 2006

Remise des prix du Janus de l'industrie pour Air Liquide Welding au Sénat par madame le ministre Christine Lagarde.



Notre agence ouvre un pôle spécifique de numérisation technique pour répondre au plus proche des attentes clients et créer la meilleure interface entre l'industrialisation et le design.

Plan de forme, maquette numérique, animation, autant de savoir-faire vous permettant de gérer au mieux le développement technique de votre produit.

www.model-design.fr

Contact : Robin Gudefin - 04 26 29 08 34

### EDDS DESIGN

Eric Denis

38 rue Victor Lagrange

69007 Lyon - FRANCE

tel / + 33 (0)4 2629 0800

fax / + 33 (0)4 2629 0801

e-mail : produit@edds.fr

web : www.eddsdesign.fr

### EDDS CHINA

16 B, building 1 - n° 129,

Fa Hua Zhen road

Shanghai 200052, CHINA

tel / + 86 (021)-6283 7021

fax / + 86 (021)-5254 1323

e-mail : edelarue@newdesign.com



# d'zine

Design Produit

La lettre d'information d'EDDS Design

2006 / Pro.13



### OUAPS !

Charlotte aux fraises



### GROSFILLEX

Tendance et décoration



### PLASTOREX

Création de décors



### SOMMAP

Monopalme



Le plaisir partagé précède la performance

## Design industriel au féminin...

Sensibilité, émotion, rigueur et technicité sont aujourd'hui les attentes des consommatrices... On pourrait même dire que réussir à répondre aux attentes des femmes permettrait d'aller au-delà des attentes des hommes.

Leur connaissance des marchés, des tendances, des réseaux de distribution et des modes de communication procurent un savant mélange de compétences et de savoir-faire indispensables à la réussite d'un produit.

A travers nos 4 nouveautés produits, vous découvrirez « la part de féminité » de notre agence en terme de stratégie et d'esthétique produit.

Nous vous invitons à venir nous exposer votre point de vue à ce sujet, et n'hésitez pas à nous contacter.



## GROSFILLEX

Gamme de bacs à fleurs



**DECORATION ET TENDANCES !**  
 Quoi de plus subjectif que les produits liés à la décoration intérieure ?  
 Comment réagir face aux diversités culturelles (Europe nord et sud, US...) lorsque l'on veut rentabiliser un produit à l'international ?  
 C'est en relation étroite avec la R&D de l'équipe Grosfillex que nous avons développé de nouveaux profils et traitement de surface de ces pots soufflés (ciment brut, chanvre, bronze éraflé...).



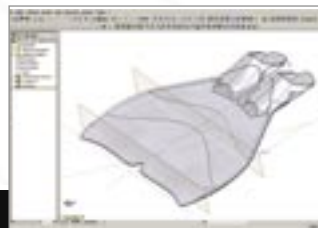
## SOMMAP

Monopalme

**INNOVER PAR LE RÊVE ET L'EMOTION...**  
 Qui n'a jamais rêvé de nager comme une sirène ou comme un dauphin ?  
 Comment faire d'un sport physique (la nage en monopalme) un loisir à la portée de tous ?  
 Autant de question que nous avons résolues lors de la création et la réalisation des plan de formes de ce nouveau produit.



selection  
**observateur**design07



## PLASTOREX

Création de décors



**LICENSES ET ACTE D'ACHAT !...**  
 Comment passer à côté des licences ?... en créant des univers forts et déclinaibles... le cirque est une histoire qui marche toujours.



Comment forcer l'acte d'achat ?... en travaillant sur un packaging attrayant et permettant à l'enfant de l'utiliser dans sa chambre et donc de s'approprier l'univers...!

